



## グリーンDXガバナンス態勢の整備について ～地球に優しいデジタル社会形成価値の創出へ～

2021/12/24

技術士事務所 稲葉ITガバナンス研究所  
所長 稲葉 裕一

# IPCCはCOP26において異常気象と地球温暖化の相関関係を科学的な見地から示し、脱炭素社会に向けたゲームチェンジが求められています

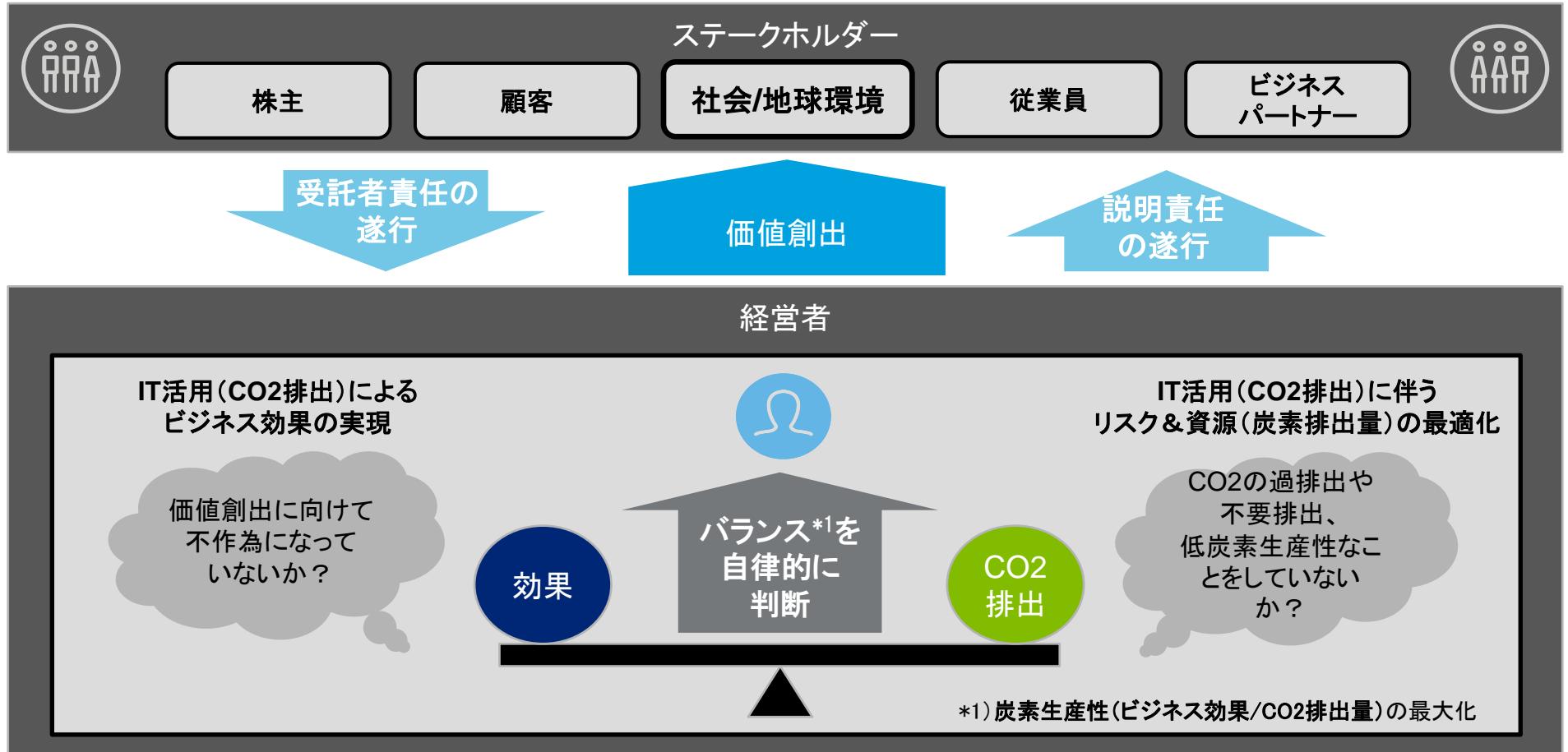
## 脱炭素社会に向けたゲームチェンジ

項目	As Is	To Be	備考
経済モデル	大量生産・大量消費	循環型生産消費	モノからサービスへ
目標(価値創出)	売り上げ／株主利益重視	売り上げ／関係者利益	地球環境ステークホルダーの重視
利用エネルギー	化石由来エネルギー	自然由来エネルギー	エネルギー・シフト
炭素生産性	低い	高い	より少ない排出でより大きな経済効果を
商品方針	モノ作り中心	コト作り中心	モノからサービスへ
顧客	購買者	共創者	顧客との価値共創
差別化	競合より便利なもの／安いもの	競合より意味のあること	地球に優しいDXガバナンス

(出所)株式会社メンバーズ・ゼロカーボンマーケティング研究会 著、「脱炭素DX すべてのDXは脱炭素社会実現のために」の図1-7を参考し作成

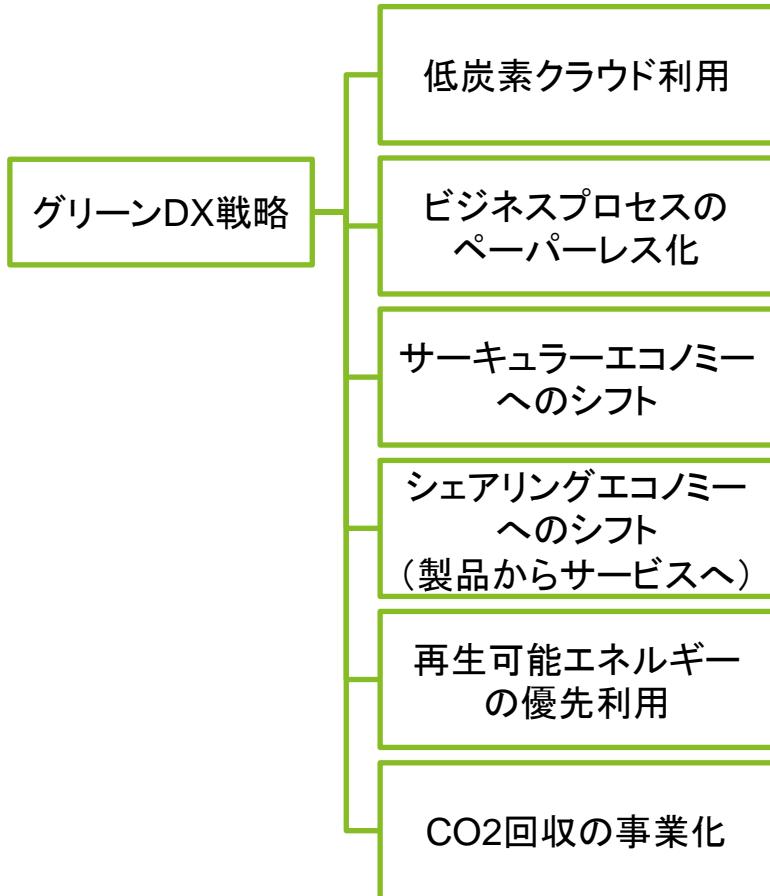
経営者は社会や地球環境への価値創出を目標に、炭素生産性の最大化にむけ自律的に判断していく必要があります

価値創出を目指し自律的判断を行うガバナンス

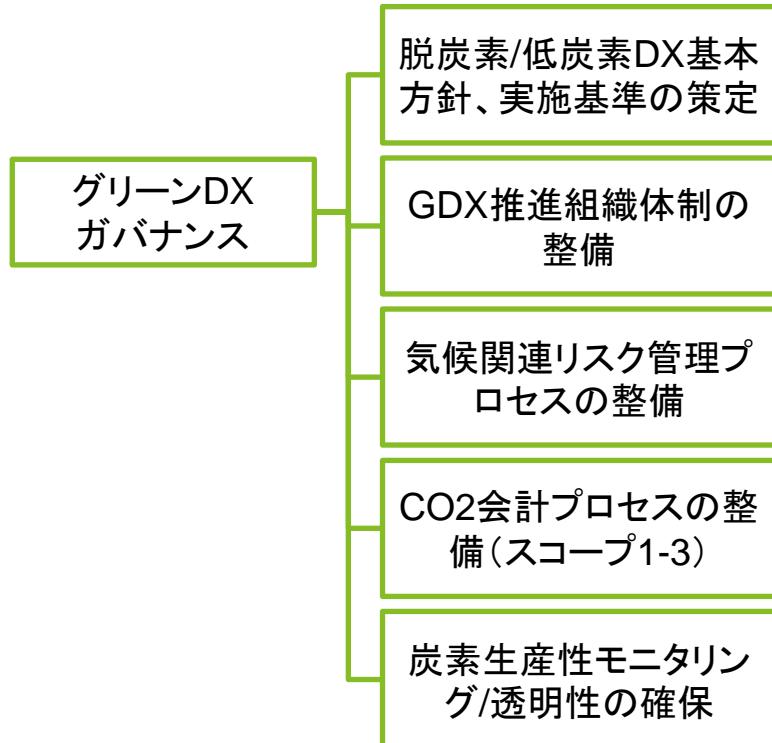


# 脱炭素社会に向け、CO2の排出量が少ない地球にやさしいデジタル化を進める必要があり、そのための戦略を策定し態勢を整備すべきです

## グリーンDX戦略の立案



## グリーンDXを支えるガバナンス態勢の整備



(注)炭素生産性＝創出価値/CO2排出量

# End of Documentation



<https://inaba-itgl.com/>